



# ANALYSE FONCTIONNELLE

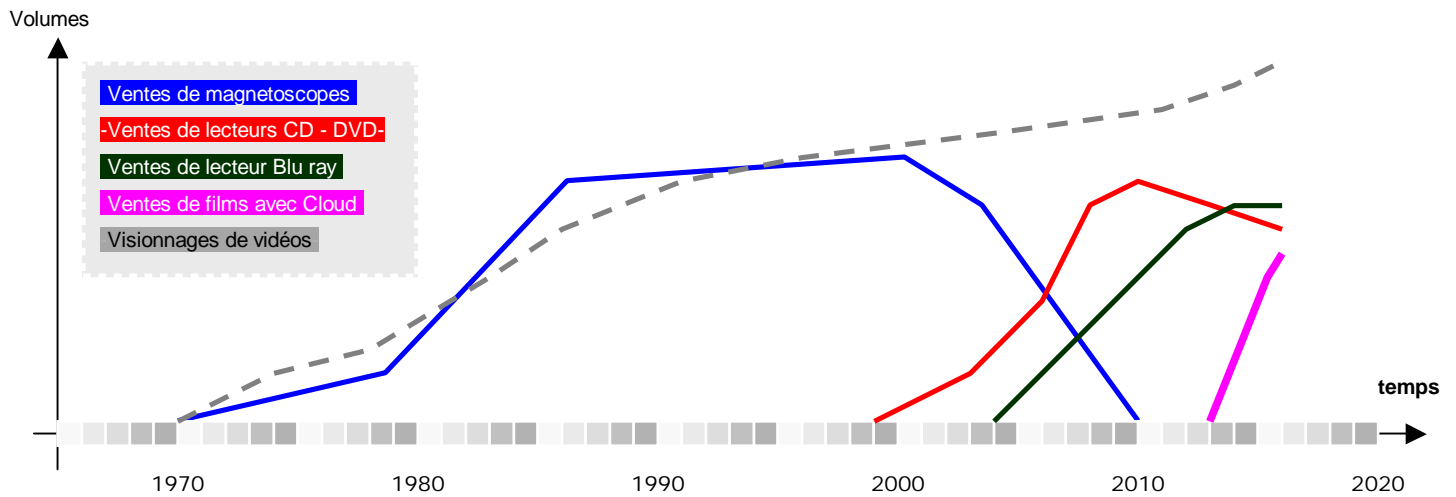
## AF – Diagramme des prestations (Bête à cornes)

### EXERCICES

→ Fiche n° 6

Feuille 2

Le développement d'un nouveau produit ou l'amélioration d'un produit existant est une opération longue et coûteuse. Aussi, il faut s'assurer que le besoin auquel répond le produit correspond à une nécessité durable et a peu de chances de disparaître avant que son coût de lancement ne soit amorti. On donne ci-dessous l'historique de vente de plusieurs produits ayant un besoin fondamental proche.



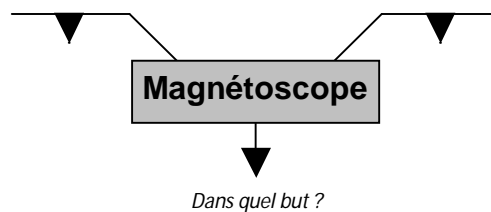
Nous sommes par hypothèse en 2017.

- Q1 - Pour quelle principale raison le magnéscope a-t-il disparu des magasins ?
- Q2 - Quels sont les avantages des autres solutions / au magnéscope ?
- Q3 - Formuler en vous aidant de la bête à cornes, le but du magnéscope. (voir ❶ dans la fiche)

A qui ou à quoi le produit rend-il service ?

En agissant sur qui ou quoi ?

Les cinéphiles



Imposition essentielle : Le support de l'information est une bande électromagnétique (éliminait avant 1999, le DVD, DivX, Blue ray...)



# ANALYSE FONCTIONNELLE

## AF – Diagramme des prestations (Bête à cornes)

### EXERCICES

→ Fiche n° 6

Feuille 2

**Q4 -** Evaluer la validité du but en répondant aux questions : (voir ② dans la fiche)

*Pourquoi ce but ?*

*Quelle est la raison d'être de l'étude (ici développer un nouveau produit) ?*

*Pourquoi du pourquoi ?*

**Q5 -** Ces besoins ont-ils disparu aujourd'hui ? Sont-ils pérennes ?

**Q6 -** Evaluer la stabilité du besoin fondamental en répondant à la question : *Qu'est ce qui peut le faire évoluer ou disparaître ?* (voir ③ dans la fiche)